

**MOBILBOARD<sup>®</sup>**

TVORÍME  
SVET  
POHYBLIVEJ  
REKLAMY

**PREHL'AD  
REKLAMNÝCH  
FORMÁTOV  
PRE BANSKOBYSTRICKÝ  
KRAJ**



## Vyberte si preferované trasy v Banskobystrickom kraji!

### MESTSKÁ HROMADNÁ DOPRAVA (MHD)

MHD Banská Bystrica  
MHD Zvolen  
MHD Brezno  
MHD Žiar nad Hronom  
MHD Lučenec  
MHD Rimavská Sobota

### PRÍMESTSKÁ AUTOBUSOVÁ DOPRAVA (PAD)

PAD Banská Bystrica  
PAD Brezno  
PAD Zvolen  
PAD Žiar nad Hronom  
PAD Žarnovica  
PAD Banská Štiavnica  
PAD Detva  
PAD Poltár  
PAD Krupina  
PAD Veľký Krtíš  
PAD Lučenec  
PAD Rimavská Sobota  
PAD Revúca

## Región reklamných zadávateľov

Strategickou polohou, rozlohou a rozmanitosťou patrí Banskobystrický kraj medzi najžiadanejšie lokality zadávateľov OOH reklamy celého Slovenska.

Plošným a lokálnym klientom z oblasti obchodu, priemyslu, cestovného ruchu, kultúry, vzdelania, športu a ďalších rôznych oblastí sa ponúka pokrytie vo vnútri mesta, taktiež okolia, ale aj prepojenie banskobystrických miest navzájom.

## Atraktívne formáty v pohybe

Vozy MHD a autobusy prímestskej dopravy ponúkajú atraktívne formáty pre každý segment v požadovaných lokalitách pre imidžové, sezónne a náborové kampane, ktoré sú zamerané na rozmanitú cieľovú skupinu cestujúcich, motoristov a chodcov.



## Reklama na trolejbusoch MHD Banská Bystrica

Reklama na trolejbusoch MHD Banská Bystrica ponúka inzerentom veľa **BENEFITOV**, ktoré získate iba s nami.

## Vysoká vizibilita MHD kampaní s maximálnym účinkom

**Nové reklamné formáty v trolejbusoch, exkluzívne Sedadlá a LCD monitory.**

**Široká ponuka rozmerov,** ktorá vyhovie požiadavkám každej kampani.

**Pokrývajú najväčšiu vyťaženost' cestujúcej verejnosti počas dňa,** čo významne znásobuje vizibilitu kampane.

**Obsluhujú najsilnejší dopravný ťah mesta:** Vozovňa – Štadlerovo nábřežie – Námestie slobody – Železničná stanica, ktorá je pre oslovenie vodičov a spolujazdcov mesta a okolitých periférií kľúčová.

**Sú opornou prepravou cestujúcich železničnej a autobusovej stanice,** ktoré sú súčasťou nákupného centra Terminal.

**Každý trolejbus obsluhuje linku 1 až 8,** čo znamená, že kampan' je viditeľná vo všetkých lokalitách mesta na trati.

**Pokrývajú najfrekvencovanejšie miesta:** nosné zastávky v blízkosti centra, Rooseveltova nemocnica, Tesco, Kaufland, Lidl, Billa, MC Donald, nákupné centrum Európa SC a nákupné centrum Point.

**Atraktívne trolejbusové linky naprieč mestom**

**MHD Banská Bystrica**  
Cez 11 mil. prepravených cestujúcich za rok





# CELOPOLEP



## Formát:

Vizuálne pútavý formát  
Plocha cca 60 m<sup>2</sup>  
Kreatívne riešenie  
pre imidž kampane



## Typ kampane:

Dlhodobá  
od 1 roka

**TOP  
IMAGE  
FORMÁT**



## Skupina zacielenia:

Cestujúci,  
chodci,  
motoristi



## Realizácia:

**MHD, PAD**



\*Reklamný formát pre konkrétnu linku na vyžiadanie

# Wi-Fi K CELOPOLEPU

**NÁŠ TIP**

## Ako zvýšiť efektivitu outdoorovej kampane?

**Využite novú možnosť** - Wi-Fi k celopolepu či inému formátu.  
Nainštalujeme Wi-Fi router do vozidla s vaším exteriérovým polepom.  
Cestujúcim ponúknete sponzorovaný **Wi-Fi point s vašou reklamou**.

## Získate:

**Možnosť zvýšenia**  
návštevnosti vašej  
webovej stránky

**Kliknutie**  
do produktu  
alebo služby,  
ktorú ponúkate

**Možnosť merania**  
konverzií



## MOBILBOARD



### Formát:

Korešponduje s billboardom

Umiestnenie na ľavom boku, strana bez dverí

Plocha cca 10 m<sup>2</sup>



### Skupina zacielenia:

Cestujúci, motoristi, chodci



Realizácia: **MHD, PAD**



### Typ kampane:

Dlhodobá od 3 mesiacov



NAJOBLÚBENEJŠÍ FORMÁT

## SIDE BOARD



### Formát:

Korešponduje s bigboardom

Umiestnenie na ľavom boku, strana bez dverí

Plocha cca 18 m<sup>2</sup>



### Skupina zacielenia:

Cestujúci, chodci, motoristi



Realizácia: **MHD, PAD**



### Typ kampane:

Dlhodobá od 3 mesiacov



PRIESTOR PRE KREATÍVNE RIEŠENIA

## CITY BOARD



### Formát:

Korešponduje s City Light vitrínou

Umiestnenie na pravom boku, strana s dverami

Plocha cca 2 m<sup>2</sup>



### Skupina zacielenia:

Cestujúci, chodci



Realizácia: **MHD, PAD**



### Typ kampane:

Krátkodobá od 1 mesiaca



## WINDOW BOARD



### Formát:

Pre kampane s väčšou plochou

Možnosť umiestnenia na ľavom boku vozidla strana bez dverí

Plocha cca 8 m<sup>2</sup>



### Skupina zacielenia:

Cestujúci, motoristi, chodci



Realizácia: **MHD, PAD**



### Typ kampane:

Dlhodobá od 3 mesiacov



### Mobilboard



## PÚTAVÉ FORMÁTY PRE KREATÍVNE KAMPANE

### Side Board



## QS FÓLIA



### Formát:

Oblíbený pre kultúrne akcie, produktové kampane

Možnosť umiestniť po oboch stranách vozidla

Plocha cca 1,3 m<sup>2</sup>



### Skupina zacielenia:

Cestujúci, chodci



### Typ kampane:

Krátkodobá od 1 mesiaca

Realizácia: **MHD, PAD**



## BOČNÉ OKNO



### Formát:

Jednoduchá a lacná produkcia

Umiestnenie na nástupnej strane trolejbusu

Rozmer 90 x 60 cm



### Skupina zacielenia:

Cestujúci



### Typ kampane:

Krátkodobá od 1 mesiaca

Realizácia: **MHD**



## POLEP DVERÍ



### Formát:

Priestor pre kreativitu

Umiestnenie na nástupnej strane vozidla

Plocha cca 2,5 m<sup>2</sup>



### Skupina zacielenia:

Cestujúci



### Typ kampane:

Krátkodobá od 1 mesiaca

Realizácia: **MHD**



## MB POSTER 120x30



### Formát:

Obojstranná tlač

Umiestnenie na okno nástupnej strany vozidla

Rozmer 120 x 30 cm



### Skupina zacielenia:

Cestujúci, chodci



### Typ kampane:

Krátkodobá od 1 mesiaca



Realizácia: **MHD, PAD**



**VIDITEĽNÝ ZVONKU, ČITATEĽNÝ ZVNÚTRA**

## DOUBLE POSTER



### Formát:

Vhodný pre zľavové a sezónne akcie

Umiestnenie na okno nástupnej strany vozidla

Plocha cca 1 m<sup>2</sup> s menšou vymeniteľnou časťou



### Skupina zacielenia:

Cestujúci, chodci



### Typ kampane:

Krátkodobá od 1 mesiaca



Realizácia: **MHD, PAD**



**ATYPICKÝ ROZMER**

## EFEKTÍVNA REKLAMA V POHYBE

### Double Poster



### MB Poster 120x30





## BACK BOARD



### Formát:

Možnosť kreatívnej grafiky s 3D efektom

Umiestnenie polepu na celej zadnej časti bez nárazníka

Plocha cca 5 m<sup>2</sup>



**VYSOKÁ VIDITEĽNOSŤ PRE MOTORISTOV**



### Skupina zacielenia:

Motoristi, spolujazdci



### Typ kampane:

Dlhodobá od 3 mesiacov



Realizácia: **MHD, PAD**

## BACK SIDE



### Formát:

Plocha v zornom poli vodičov

Umiestnenie na ploche pod oknom zadného čela vozidla

Plocha cca 2 m<sup>2</sup>



**VYSOKÁ VIDITEĽNOSŤ PRE MOTORISTOV**



### Skupina zacielenia:

Motoristi, spolujazdci



### Typ kampane:

Krátkodobá od 1 mesiaca



Realizácia: **MHD, PAD**

## Back Board



## ZADNÉ OKNO



### Formát:

Jednoduchá a lacná produkcia

Umiestnenie na zadnom okne vozidla

Plocha cca 2 m<sup>2</sup>



### Skupina zacielenia:

Motoristi, spolujazdci



### Typ kampane:

Krátkodobá od 1 mesiaca



Realizácia: **MHD, PAD**

## LCD MONITORY

**NÁŠ TIP**



### Formát:

Rýchle nasadenie, vysoký zásah

Umiestnenie v interiéri vozidiel MHD Banská Bystrica

Sieť 42 obrazoviek - spoty bez zvuku v dĺžke 10-30 sec



### Skupina zacielenia:

Cestujúci



Realizácia:

**MHD**



### Typ kampane:

Krátkodobá od 2 týždňov

## Zadné okno



\*Reklamný formát pre konkrétnu linku na vyžiadanie

## SEDADLÁ 25x12

NÁŠ TIP



### Formát:

Pútavý pre sediacich aj stojacich pasažierov

Umiestnenie na operadlách sedadiel

25 x 12 cm po 10 ks do jedného vozidla



### Skupina zacielenia:

Cestujúci



### Typ kampane:

Krátkodobá od 1 mesiaca



Realizácia: **MHD**

## INTERIÉROVÁ FÓLIA 50x12



### Formát:

Plocha stále na očiach cestujúcich

Umiestnenie na okne vo vnútri interiéru vozidla

Rozmer 50x12 cm



### Skupina zacielenia:

Cestujúci



### Typ kampane:

Krátkodobá od 1 mesiaca



Realizácia: **MHD, PAD**

## MB POSTER A2



### Formát:

Výhodná sieťová cena, lacná produkcia

Umiestnenie na okne vozidla

Rozmer A2 obojstranný plagát



### Skupina zacielenia:

Cestujúci



### Typ kampane:

Krátkodobá od 1 mesiaca



Realizácia: **MHD, PAD**

## LETÁK A3 obojstranný



### Formát:

Vysoký zásah za nízku cenu

Umiestnenie na okne vozidla

Rozmer A3 v samolepiacej fólii



### Skupina zacielenia:

Cestujúci



### Typ kampane:

Krátkodobá od 14 dní



Realizácia: **MHD, PAD**

### Sedadlá 25x12



## REKLAMNÉ PÔSOBENIE VNÚTRI VOZU

### MB Poster A2



\*Reklamný formát pre konkrétnu linku na vyžiadanie

# ÚČINNOSŤ POHYBLIVEJ REKLAMY POTVRDENÁ

**14x**  
vyššia možnosť zhladnutia než statické plochy

Pohyblivá reklama na vozidlách hromadnej dopravy je mnohonásobne efektívnejšia ako statické plochy. Reklama v pohybe má 14x vyššiu možnosť zhladnutia vďaka svojej mobilite a pôsobnosti na viacerých miestach.

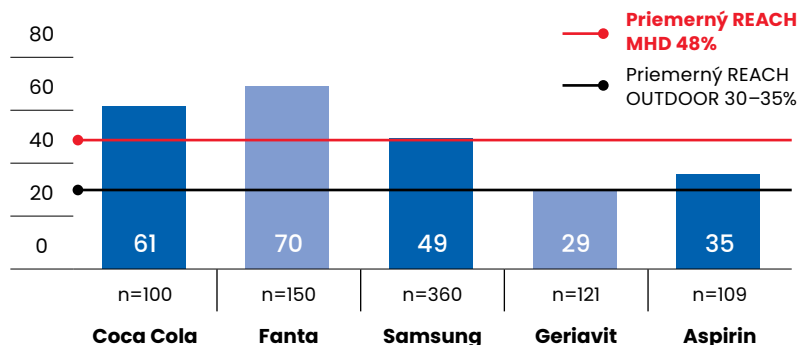
**Porovnanie efektivity statickej a pohyblivej plochy** vyznieva lepšie pre plochy v pohybe - znalosť na jednu plochu je u nich **14x vyššia**.

priemerná znalosť pripadajúca na 1 statickú plochu      znalosť kampane **RENAULT** pripadajúca na 1 pohyblivú plochu



Výskum: Porovnanie efektivity statickej a pohyblivej reklamy, Ipsos pre MOBILBOARD

**Reach** vzťahujúci sa na dopravné prostriedky vyjadruje podiel respondentov, ktorí zaznamenali testovanú reklamu priamo na dopravnom prostriedku.



Výskum: Testovanie vonkajšej pohyblivej reklamy, GfK a Ipsos

# MÁME DÁTA Z VÝSKUMOV!

## Vieme zmerať výkon reklamy v pohybe

Výskumom účinnosti vonkajšej reklamy na vozidlách MHD (Czech Consult, Nielsen Admosphere) za využitia metódy zberu vlastným priamym sčítaním sme získali hodnoty celkového počtu zásahov sledovanosti reklamy. Výstupné dáta sú kľúčom pre stanovenie koeficientov slúžiacich k následnému spracovaniu výsledkov o efektivite a viditeľnosti reklamnej kampane.

## Mediálne ukazovatele z meraných kampaní

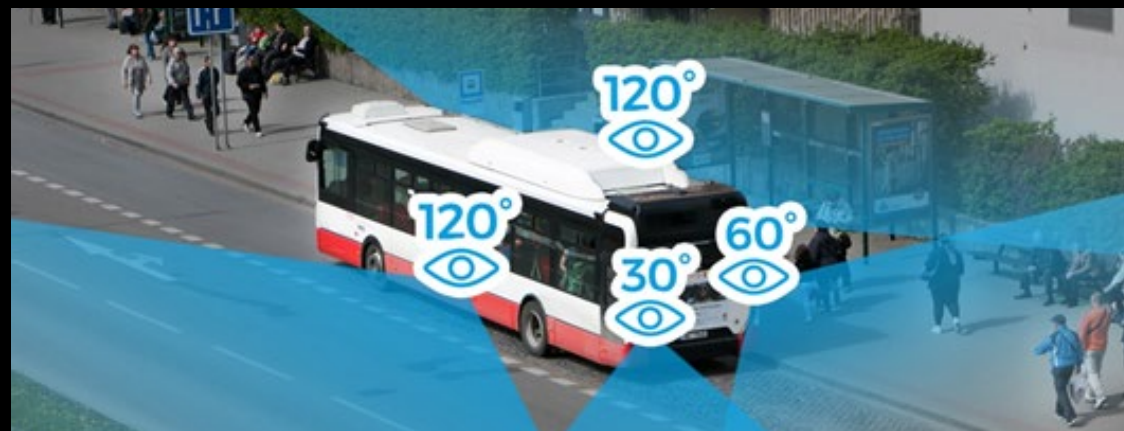
**IMPRESIE** Vážené kontaktné príležitosti = počet zásahov. Sú to hrubé kontaktné príležitosti vynásobené príslušným koeficientom viditeľnosti reklamy. Počet osôb, ktoré majú možnosť reklamné oznámenie vidieť.

**REACH** Reklama na MHD je výkonný mediatyp. Mesačne zasiahne stovky tisíc osôb a vykazuje vysokú frekvenciu zásahu. REACH vo verejnej doprave vyjadruje podiel zasiahnutých unikátnych osôb v danom období, ktorí reklamu na transporte zaznamenali.

**OTS** Frekvencia zásahu = hodnota vyjadrujúca, koľkokrát mal človek zasiahnutú reklamou v danom období možnosť túto reklamu vidieť. OTS je rovné podielu Vážených kontaktných príležitostí (Impresie) a Reach. OTS = Impresie / Reach

## KOEFICIENT VIDITEĽNOSTI

Meraním jednotlivých pohľadových strán a zorných uhlov máme dáta pre jednotlivé typy formátov na vozidlách verejnej dopravy.

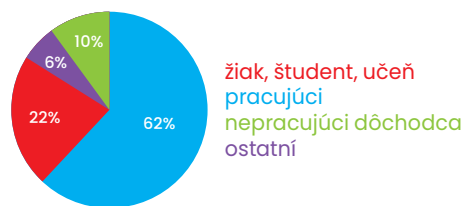




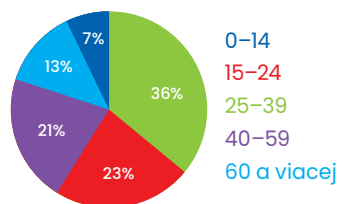
# KTO SÚ CESTUJÚCI VO VEREJNEJ DOPRAVE?

## Sociodemografický profil užívateľov hromadnej dopravy

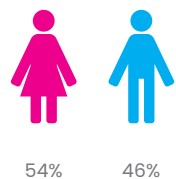
Podiel podľa  
ekonomickej aktivity



Podiel  
podľa veku



Podiel  
pohlaví

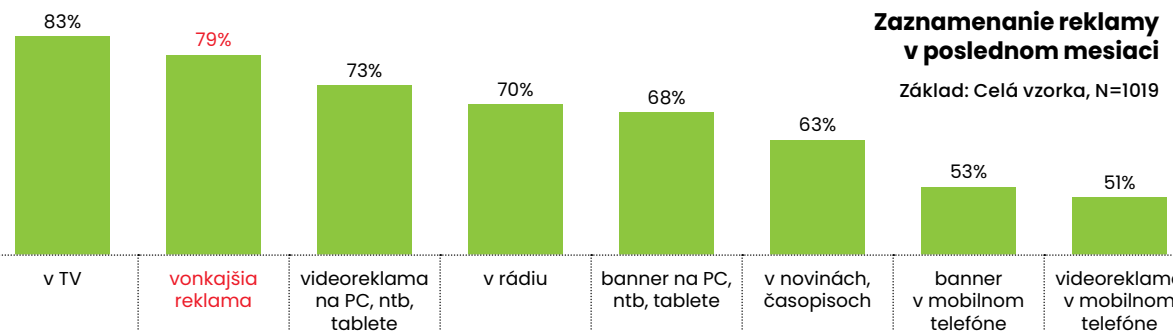
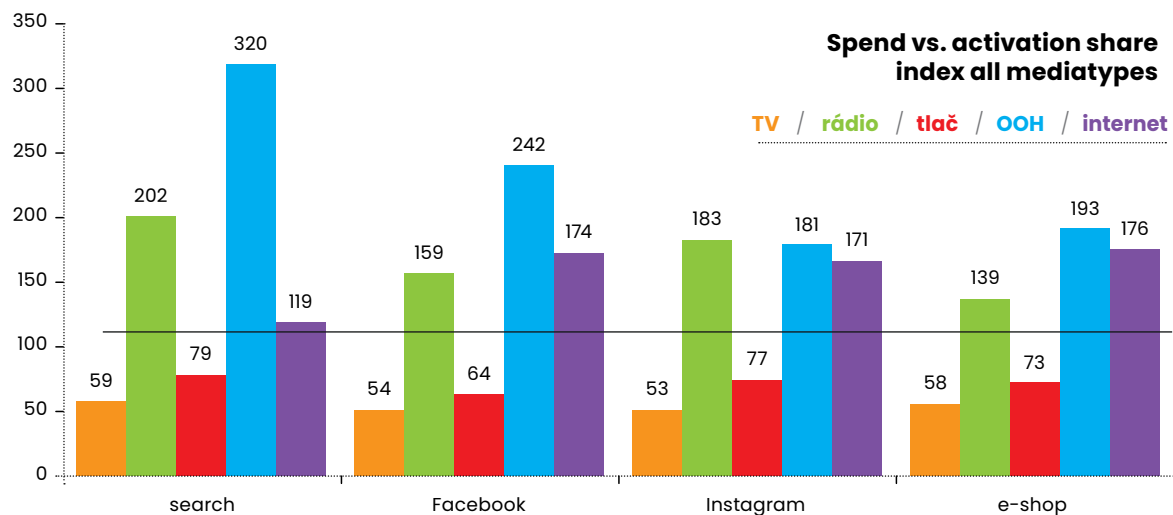


# OOH REKLAMA GENERUJE ONLINE AKTIVITU

Podľa výskumu agentúry Nielsen Admosphere sa vonkajšia reklama (OOH) radí k najefektívnejším médiám, ktoré sa významne podieľajú na generovanie aktivity a stimulácií správania spotrebiteľov v online prostredí.

**16% podiel**  
vo vyhľadávaní  
generuje OOH reklama

**79 % respondentov**  
si vybavuje niektorú  
z vonkajších reklám



Výskum:  
Online aktivitu  
spotrebiteľov  
najefektívnejšie  
generuje  
vonkajšia reklama,  
Nielsen  
Admosphere

# VYSOKÁ EFEKTIVITA REKLAMY V POHYBE

Sme dlhoročným  
profesionálnym  
dodávateľom reklamy  
na vozidlách verejnej  
dopravy na Slovensku  
a v Českej republike.

Zabezpečíme vám  
kreatívnu exteriérovú  
aj interiérovú kampaň  
na vozidlách MHD,  
prímestskej a diaľkovej  
dopravy.

Stavte na pohyblivé  
billboardy!

**MOBILBOARD**<sup>®</sup>

MOBILBOARD s.r.o.  
Kultúrna 10  
821 04 Bratislava

tel.: +421 911 837 458  
e-mail: [poziadavka@mobilboard.sk](mailto:poziadavka@mobilboard.sk)  
[www.mobilboard.sk](http://www.mobilboard.sk)



## REGIONÁLNE ZASTÚPENIE BANSKOBYSTRICKÝ KRAJ

**Alena SVITANOVÁ**  
Area Manager

[alena.svitanova@mobilboard.sk](mailto:alena.svitanova@mobilboard.sk)  
tel.: +421 910 369 630

KOMPLETNÝ  
KATALÓG  
REKLAMNÝCH  
FORMÁTOV

